

UCHWAŁA NR XXV/266/08
RADY MIEJSKIEJ BIAŁEGOSTOKU

z dnia 25 lutego 2008 roku

w sprawie ustalenia marży handlowej dla hurtowej sprzedaży biletów jednorazowych i wieloprzejazdowych białostockiej komunikacji miejskiej

Na podstawie art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591, z 2002 r. Nr 23, poz. 220, Nr 62, poz. 558, Nr 113, poz. 984, Nr 153, poz. 1271 i Nr 214, poz. 1806, z 2003 r. Nr 80, poz. 717, Nr 162, poz. 1568, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, Nr 116, poz. 1203, z 2005 r. Nr 172, poz. 1441, Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, z 2007 r. Nr 48, poz. 327, Nr 173, poz. 1218) w związku z art. 8 ust. 1 i art. 3 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 5 lipca 2001 r. o cenach (Dz. U. Nr 97, poz. 1050, z 2002 r. Nr 144, poz. 1204, z 2003 r. Nr 137, poz. 1302, z 2004r. Nr 96, poz. 959, Nr 210, poz. 2135, z 2007 r. Nr 166, poz. 1172) uchwała się, co następuje:

§ 1. 1. Ustala się marże handlowe dla hurtowej sprzedaży biletów normalnych i ulgowych jednorazowych oraz wieloprzejazdowych w następujących wysokościach:

- 1) przy jednorazowym zakupie na kwotę 1.000 zł – 5.000 zł – 5 %;
- 2) przy jednorazowym zakupie na kwotę 5.001 zł – 30.000 zł – 6 %;
- 3) przy jednorazowym zakupie na kwotę 30.001 zł – 100.000 zł – 7%;
- 4) przy jednorazowym zakupie powyżej kwoty 100.000 zł – 8%.

2. Za sprzedaż hurtową biletów uważa się sprzedaż w pełnych bloczkach, na kwotę nie mniejszą niż 1.000 zł.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Miasta Białegostoku.

§ 3. Traci moc uchwała Nr XLVIII/573/05 Rady Miejskiej Białegostoku z dnia 24 października 2005 r. w sprawie ustalenia marży handlowej dla hurtowej sprzedaży biletów jednorazowych komunikacji miejskiej (Dz.Urz. Woj. Podl. Nr 240, poz. 2660 z dnia 23 listopada 2005 r.).

§ 4. Uchwała wchodzi w życie pierwszego dnia miesiąca rozpoczynającego się po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Podlaskiego.

PRZEWODNICZĄCY RADY

Włodzimierz Leszek Kusak